

IK ZAG HET LICHT, 'T GING METEEN WEER UIT. CREATIEVE GEESTEN ZIJN ER ALTIJD IN GESLAAGD ELKE SOORT VAN OPLEIDING TE OVERLEVEN. GOEDE IDEEËN ZITTEN VOL MENSEN. OOK LANGS PLATGETREDEN PADEN VALT DIKWILS NOG EEN HELEBOEL TE ZIEN. ALS MENSEN VRIJ ZIJN OM TE DOEN WAT ZE WILLEN, APEN ZE ELKAAR NA. EENVOUDIG ZIJN IS HELEMAAL NIET EENVOUDIG. HOE ORIGINELER EEN ONT-

Creatief  
denken en  
doen

DEKKING, HOE LOGISCHER DIE ACHTERAF LEEK. ORIGINALITEIT IS SIMPELWEG EEN FRISSE BLIK. DE MAN MET EEN NIEUW IDEE IS EEN GEK TOT HET IDEE WERKT. IK VIND NIETS UIT, IK HERONTDEK. KUDDEMENTALITEIT HOORT IN DE WEI. ALLES IS INGEWIKKELD VOORDAT HET EENVOUDIG WORDT. DE SIMPELE WEG IS MEESTAL DE BESTE WEG. IN DE BEPERKING TOONT ZICH DE WARE MEESTER.

Feedback

# Creatief denken en doen

LOGICA BRENGT JE VAN A NAAR B. VERBEELDING  
BRENGT JE OVERAL.

Hoe gemakkelijk je buiten je geijkte denkpatronen kunt denken en handelen en hoe een creatieve kijk leidt tot nieuwe oplossingen, leer je in de training Creatief denken en doen.

## ONDERWERPEN

Tijdens de training komen onder meer de volgende onderwerpen aan bod:

- Wat is creatief denken, waarnemen en doen?
- Wat levert een creatief denkkader op in je organisatie?
- Hoe kun je een creatief denkkader stimuleren bij jezelf en in je organisatie?
- Hoe verloopt het creatieve proces?
- Hoe kun je divergentietechnieken gebruiken om meer en ook originele ideeën te verzamelen?
- Welke convergentietechnieken leiden tot onderscheidende concepten?
- Hoe ondersteunen de denkhoeden van De Bono het creatieproces?
- Wat kun je met intern ondernemerschap en lef bereiken?
- Welke creatieve denktechnieken kun je inzetten?
- Waarom is verbeeldingskracht een belangrijke factor?
- Op welke wijze ontwikkel je verbeeldingskracht?
- Hoe werkt persoonlijke creativiteit?
- Hoe krijg je door middel van een inspirerende presentatie anderen mee?

## DOELGROEP

Iedereen die zoekt naar nieuwe oplossingen voor problemen en wil leren hoe je individueel en/of als team verder komt door vanuit verschillende invalshoeken naar vraagstukken te kijken.

## INVESTERING

De prijs voor de tweedaagse open inschrijvingstraining Creatief denken en doen bedraagt € 1.050,-. Dit bedrag is exclusief BTW, inclusief telefonische intake, materiaalkosten en verzorging. Deze training is ook in maatwerkverband te volgen.

## OZNRDEEOK

Vlgones een oznrdeek op een Eglnese uvinretsiet mkaat het niet uit in wlkee vloogdre de ltteters in een wrood saaten, het einge wat blegnarlijk is is dat de eretse en de ltaats ltteter op de juiste patals saaten. De rset van de ltteters mgoen wllikueirg gpletaats wdoren en je knut vrelvogens gwoeon lleen wat er saatt. Dit kmot odmat we neit ekle ltteter op zcih lleen maar het wrood als gheel. Tdjines de tariing Caerteif dneken en deon wodrt ook gsepeeld met de vlogodre van zkaen.

## DE ZEVENDE DWERG

Zoek de zevende dwerg. En nee, hij ligt niet onder het bed.



Denk out-of-the-box, iets waar creativiteit ook om vraagt. Hier gaat het niet om het getal zeven maar om de activiteit. Zie je de dwerg die bloem zeeft voor een taart?

## DENKHOEDEN DE BONO



## WAT WIL JE HEBBEN?

Een zakenman stapte een oud winkeltje binnen. Op een plank lagen allerlei korreltjes. Tot zijn verbazing zag hij achter de toonbank een fee staan. Wat verkoop jij hier eigenlijk? vroeg hij. De fee lachte. Ik ben een fee, dus ik verkoop alles wat je wilt. Zeg het maar. De zakenman staaarde de fee aan en zei toen snel: Ik wil creatief personeel, innovatieve producten, veel geld en ook... Ho, wacht eens even!, onderbrak de fee hem terwijl zij naar de plank wees, Niet te snel. Ik verkoop geen vruchten, ik verkoop alleen zaden!